

فصل ۳ - آشنایی با بخش مدیریت محتوا

این فصل اولین و پرکاربردترین کارکرد های سیستم های مدیریت محتوا را مورد بحث قرار می دهد. در این فصل شما با نحوه ی ایجاد و درج محتویات در سایت خود آشنا می شوید. این محتویات شامل صفحات، منوها، اخبار، آگهی ها و ... می باشند که در ادامه با مازول هایی که به طور تخصصی بر روی هر یک از آنها مدیریت خواهد داشت آشنا خواهید شد.

معرفی بخش مدیریت محتوا

ایجاد محتوا، اولین و پرکاربردترین کارکرد های سیستم های مدیریت محتوا می باشد. در واقع دلیل پیدایش نسل اول سیستم های مدیریت محتوا، برآوردن همین نیاز بوده است. در سیستم FAWB نیز مؤلفین و اپراتور های وب سایت، برای درج مطالب در وب سایت، بیشترین زمان خود را بر روی این بخش از سیستم متمرکز می کنند. بر اساس استاندارد های جهانی یک سیستم مدیریت محتوا باید دارای یک سری پارامترها و قابلیت های خاصی باشد که مهمترین این پارامترها عبارتند از:

■ محیط تألیف یکپارچه

سیستم مدیریت محتوا باید محیط قدرتمند و یکپارچه ای را برای مؤلفین آثار فراهم آورد. بدین ترتیب مؤلفین می توانند از امکانات گسترده جهت ایجاد محتوا در CMS استفاده نمایند.

■ جداسازی محتوا و محیط نمایش آن

ایجاد فرمت های مختلف نشر بدون جداسازی محتوا و محیط نمایش آن، امکان پذیر نمی باشد. تألیف باید بر مبنای شیوه ها، به گونه ای بوده که قالب نوشته ها در هنگام انتشار بر روی محتوا پیاده سازی گردد.

■ تألیف چند کاربری (Multi-user)

CMS شامل چندین مؤلف می باشد. امکاناتی نظیر قفل رکورد ها (Record Locking)، موجب پیشگیری از برخورد و تداخل تغییرات در محتوا، به هنگام ویرایش محتوا می گردد.

■ ایجاد Metadata

قرار دادن Metadata (ایجاد کننده، موضوع، کلمات کلیدی و ...) به هنگام مدیریت یک منبع اطلاعات بزرگ، امری حیاتی است.

■ لینک سازی قدرتمند

مؤلفین لینک ها پیوند های متعددی را بین صفحات مختلف ایجاد می نمایند که این پیوند ها باید در برابر

بازسازی و گسترش ساختار سیستم پایدار باشد.

■ قالب صفحات

آرایش کلی صفحات از طریق قالب ها تعیین می گردد. بطور ایده آل یک رابط غیر فنی برای طراحی و مدیریت قالب ها باید ایجاد شود.

■ HTML معتبر

کلیه صفحات باید با جدیدترین مشخصات و استاندارد های HTML سازگاری داشته باشند. این امر موجب می گردد تا بیشترین سازگاری نمایش، در بین مرورگرهای وب حاصل گردد.

سیستم FAWB با رعایت این استاندارد ها و موارد فنی دیگر، یک محیط مدیریت محتوای بسیار ساده و در عین حال پیشرفته ای را برای شما ایجاد کرده و شما می توانید به راحتی به کمک ابزار های آن بر روی محتوای سایت خود مدیریت داشته باشید. در سیستم FAWB مجموعه این ماژول ها در گروهی تحت عنوان مدیریت محتوا دسته بندی شده اند (شکل ۱-۳).



(شکل ۱-۳)

لیست ماژول های این بخش به قرار زیر می باشد که در ادامه فصل با تک تک این ماژول ها و نحوه ی کار با آنها آشنا می شوید.



ماژول مدیریت صفحات: در این ماژول شما بر روی محتویات صفحات وب سایت خود مدیریت دارید.



ماژول مدیریت پیوندها: در این ماژول شما می توانید گروه های پیوندی از لینکهایی به صفحات سایت خود یا سایتهای دیگر ایجاد نمایید.



ماژول مدیریت خبری پیشرفته: در این ماژول شما می توانید بر روی اخبار سایت خود کنترل و یک مدیریت پیشرفته داشته باشید.



ماژول مدیریت فایل ها: در این ماژول شما می توانید بر روی فایلهای موجود در وب سایت خود کنترل داشته باشید.



ماژول گالری تصاویر: در این ماژول شما می توانید بر روی گالری تصاویر وب سایت خود کنترل داشته باشید.



ماژول آگهی ها: در این ماژول شما می توانید بر روی آگهی های سایت خود کنترل داشته باشید.



ماژول نمودار ها: این ماژول به راحتی به شما امکان ایجاد هر گونه جدول آماری را می دهد.



ماژول مدیریت تبلیغات: در این ماژول می توانید بر روی بنرهای تبلیغی سایت کنترل داشته باشید.